

For more information

Please contact your fresh mushrooms supplier and ask them for Fair Produce. Or visit our website www.fairproduce.nl for a list of certified companies.

The quality mark for
fair products

Contact details

Fair Produce

T +31 73 217 32 75

E info@fairproduce.nl

W www.fairproduce.nl



www.fairproduce.nl

Weitere Informationen

Haben Sie Interesse? Dann wenden Sie sich an Ihren Champignonlieferanten und erkundigen Sie sich nach dem Fair Produce-Gütezeichen. Oder besuchen Sie unsere Website, auf der Sie unter anderem die Fair Produce-zertifizierten Betriebe finden können: www.fairproduce.nl.

Ein Qualitätsgütezeichen
für faire Produkte

Kontakt

Fair Produce

T +31 73 217 32 75

E info@fairproduce.nl

W www.fairproduce.nl



Fresh products
Fairly produced





Supply chain quality mark for a guaranteed social policy for workers

Fair Produce guarantees that products that meet the requirements of the Fair Produce supply chain quality mark have been grown by workers who are treated fairly. This means that workers:

- get a fair wage
- have proper housing
- work in safe conditions.

Fair Produce companies in the Netherlands meet stricter requirements than the law requires and operate in controlled supply chains.

Dutch Fair Produce mushrooms

Growers and trading companies in the Dutch mushroom sector like to make it clear that they attach great value to the social policy for workers. The quality mark was introduced two years ago to counter abuses in working conditions. These abuses gave the industry a bad name and interfered with competition. These days 98% of the Dutch companies in the mushroom supply chain proudly display the Fair Produce quality mark on their high-quality mushrooms.

More fresh and fair products

Fair Produce started out in the mushroom sector. It is now working on adapting its quality system for use with other Dutch fresh fruit and vegetables.



Controlled supply chain

Guaranteed social policy for workers

Retailers and foodservice are partners

Fair Produce helps retailers meet their sustainability requirements with its clearly identifiable 'Fair' mushrooms. Some supermarket chains in the Netherlands have decided to stock Fair Produce mushrooms. And some foodservice companies are also doing the same. Retailers can choose whether or not to display the quality mark on their packaging.

Frische Erzeugnisse
fair erzeugt



Ein soziales Kettenqualitäts-erzeugnis

Die Stiftung Fair Produce Nederland garantiert, dass die Erzeugnisse den Anforderungen des Kettenqualitäts-gütezeichens Fair Produce entsprechen und von fair behandelten Mitarbeitern erzeugt wurden. Dies bedeutet, dass die Mitarbeiter:

- einen fairen Lohn erhalten,
- eine gute Unterkunft haben und
- unter sicheren Arbeitsbedingungen arbeiten.

Fair Produce-Unternehmen in den Niederlanden erfüllen strengere Anforderungen, als es das Gesetz vorschreibt, und arbeiten in kontrollierten Lieferketten.

Niederländische Fair Produce-Champignons

Erzeuger und Handelsunternehmen in der niederländischen Champignonbranche beweisen, dass sie großen Wert auf eine soziale Personalpolitik legen. Das Qualitätsgütezeichen entstand vor zwei Jahren infolge akuter Probleme im Bereich der Arbeitsbedingungen, die zu einem schlechten Ruf und Wettbewerbsverzerrung geführt hatten. Mit Stolz präsentieren heute 98 Prozent der Unternehmen in der niederländischen Champignonkette ihre hochwertigen Champignons mit dem Fair Produce-Qualitätsgütezeichen.

Frischere und faire Produkte

Die Geschichte von Fair Produce begann in der Champignonbranche, um mehr Kontrolle zu erhalten. In naher Zukunft möchte Fair Produce das Qualitätssystem jedoch auch auf andere Nahrungsmittel aus dem Gartenbau ausdehnen.

Kontrollierte Kette

Garantiert soziale Personalpolitik

Einzelhändler und Gastronomiebetriebe verbündet

Fair Produce unterstützt Einzelhändler bei ihrer Nachhaltigkeitsstrategie durch nachweisbar „faire“ Champignons. Mittlerweile haben einige Supermarktketten in den Niederlanden ein Zeichen gesetzt und sich für Fair Produce-Champignons entschieden. Die Gastronomiebetriebe folgen diesem Beispiel. Einzelhändler haben die Wahl, ob sie das Qualitätsgütezeichen auf der Verpackung abbilden.